

経営理念

『物づくりを大切にし、
物づくりの心を持つこと』

《物づくりは産業の原点であり
基盤である》

※ 物づくりなくして技術なし。

※ 物づくりなくして産業の発展なし。

経営方針

【信頼】 【協力】 【実行】 【環境】

【信頼】

- イ. 企業の信頼 ～ 信頼される会社。
- ロ. 製品及び品質・
 技術の信頼 ～ 信頼される仕事。
- ハ. 自己の信頼 ～ 信頼される人間性と自己啓発。

【協力】

- イ. ユーザー、取引先との協力。
- ロ. 労指の協調、協力
- ハ. 組織間、組織内の協力。
- ニ. 地域との協調。

【実行】

- イ. 事業計画の推進と実行。
- ロ. 夢の実現。
- ハ. 企業文化の構築。

【環境】

- イ. 企業活動と地球環境の調和。
- ロ. 職場環境 (安全衛生、公害防止等) の整備
- ハ. 関連法令の遵守と環境への配慮。
- ニ. 地域との連携により環境保全活動を通じて社会に貢献。